

NOS VALEURS FONDAMENTALES



HERZOG, une entreprise familiale

Notre orientation stratégique est basée sur une rentabilité durable et une croissance modérée régulière. Nous prenons pour cela grand soin d'assurer notre indépendance financière et juridique sur le long terme. Une approche réfléchie et sereine, parfaitement en accord avec les valeurs clés de la famille propriétaire – entrepreneuriat, réalisme, solidarité et pragmatisme – caractérise notre mode de direction.

Force innovatrice et objectifs

Notre ambition principale : continuer d'assurer notre position de leader dans le domaine des métiers à tresser grâce d'une part à nos compétences technologiques et notre savoir-faire, et d'autre part aux relations étroites que nous entretenons avec nos nombreux clients dans le monde entier. Il va sans dire que toutes nos actions et innovations visent au succès de nos clients, celui-ci étant directement lié au nôtre.

Fiabilité et confiance

Notre culture d'entreprise repose sur la fiabilité, qui se reflète dans la communication ouverte et franche avec nos clients, nos employés, nos fournisseurs et nos partenaires. La durabilité de ces relations nous tient fortement à cœur et nous veillons à toujours agir selon nos valeurs fondamentales.

Qualité

Notre philosophie d'entreprise se distingue par des standards qualité très stricts, qui s'appliquent évidemment à l'ensemble de nos produits et de nos actes. A cette passion pour la qualité s'ajoute un avantage majeur : une production en interne de la plupart des pièces dont nous équipons nos machines !

Globalité

Très actifs au niveau international, avec représentants et partenaires de par le monde, nous considérons cependant avant tout comme une entreprise dont l'identité est allemande ... et bien sûr européenne.

Employés

- 1 Le succès de notre entreprise est fondé sur la formation solide et la haute motivation de nos équipes, et nous offrons à nos employés des postes de travail épanouissants, sûrs et justement rémunérés.