

# NUESTROS VALORES



## HERZOG es una compañía familiar

Nuestra orientación estratégica se basa en una rentabilidad sostenible a largo plazo con el objetivo de lograr un crecimiento moderado. Por ello damos importancia a mantener nuestra independencia económica y legal. Nuestra gestión se caracteriza por un enfoque a largo plazo, sensato y tranquilo, que es marcado por los valores de la familia propietaria, incluyendo emprendimiento, realismo, solidez y pragmatismo.

### **Fuerza innovadora y orientada al futuro**

Nuestra meta más ambiciosa es alcanzar el liderazgo tecnológico y de precios. Nos consideramos impulsores de la innovación gracias a nuestros conocimientos tecnológicos y a la estrecha relación con los clientes. El suceso de nuestros clientes es el centro de todo lo que hacemos, ya que está directamente conectado con nuestro propio éxito.

### **Fiabilidad y confianza**

Nuestra cultura empresarial se basa en la fiabilidad, que se refleja tanto en nuestras palabras como en nuestros actos hacia los clientes, empleados, proveedores y socios. Mantenemos una comunicación abierta y honesta con todas las partes interesadas, ya sean clientes, empleados, proveedores o socios. Concedemos gran importancia a un planteamiento sostenible y actuamos siempre de acuerdo con nuestros valores fundamentales.

### **Calidad**

Nuestra filosofía empresarial se caracteriza por un estándar exigente de la calidad, que se refleja tanto en nuestros productos como en nuestras actividades. La concienciación de la calidad y la amplia e interna integración vertical constituyen la base para la alta calidad de nuestra maquinaria.

### **Globalidad**

Aunque operemos a escala mundial, nos consideramos ante todo una empresa con una identidad tanto alemana como también europea. Nuestra internacionalidad se refleja en nuestras operaciones globales, que se caracterizan por agencias y asociaciones en todo el mundo.

### **Empleados**

Nuestros empleados constatan la base de nuestro éxito y contamos con equipos altamente formados y motivados. Creamos puestos de trabajo gratificantes y estables con una remuneración adecuada, mientras que nuestra comunicación abierta marca a nuestra empresa.