

# NOS VALEURS FONDAMENTALES



## HERZOG, une entreprise familiale

Notre orientation stratégique est basée sur une profitabilité durable et une croissance modérée régulière . Nous prenons pour cela grand soin d'assurer notre indépendance financière et juridique sur le long terme . Une approche réfléchie et sereine , parfaitement en accord avec les valeurs clés de la famille propriétaire : entrepreneuriat , réalisme , solidarité et pragmatisme caractérisent notre mode de direction.

### **Force innovatrice et objectifs**

Notre ambition principale : continuer d'assurer notre position de leader dans le domaine des métiers à tresser grâce d'une part à nos compétences technologiques et notre savoir faire , et d'autre part aux relations étroites que nous entretenons avec nos nombreux clients dans le monde entier . Il va sans dire que toutes nos actions et innovations visent au succès de nos clients , celui-ci étant directement lié au nôtre.

### **Fiabilité et confiance**

Notre culture d'entreprise repose sur la fiabilité , qui se reflète dans la communication ouverte et franche avec nos clients, nos employés , nos fournisseurs et nos partenaires . La durabilité de ces relations nous tient fortement à coeur et nous veillons à toujours agir selon nos valeurs fondamentales

### **Qualité**

Notre philosophie d'entreprise se distingue par des standards qualité très stricts , qui s'appliquent évidemment à l'ensemble de nos produits et de nos actes . A cette passion pour la qualité s'ajoute un avantage majeur : une production en interne de la plupart des pièces dont nous équipons nos machines !

### **Globalité**

Très actifs au niveau international, avec représentants et partenaires de par le monde , nous considérons cependant avant tout comme une entreprise dont l'identité est allemande ... et bien sûr européenne.

### **Employés**

Le succès de notre entreprise est fondé sur la formation solide et la haute motivation de nos équipes , et nous offrons à nos employés des postes de travail épanouissants , sûrs et justement rémunérés .

# Nos valeurs fondamentales

