

NUESTROS VALORES



HERZOG es una compañía familiar

Nuestra orientación estratégica se basa en una rentabilidad sostenible a largo plazo con el objetivo de lograr un crecimiento moderado. Por ello damos importancia a mantener nuestra independencia económica y legal. Nuestra gestión se caracteriza por un enfoque a largo plazo, sensato y tranquilo, que es marcado por los valores de la familia propietaria, incluyendo emprendimiento, realismo, solidez y pragmatismo.

Fuerza innovadora y orientada al futuro

Nuestra meta más ambiciosa es alcanzar el liderazgo tecnológico y de precios. Nos consideramos impulsores de la innovación gracias a nuestros conocimientos tecnológicos y a la estrecha relación con los clientes. El suceso de nuestros clientes es el centro de todo lo que hacemos, ya que está directamente conectado con nuestro propio éxito.

Fiabilidad y confianza

Nuestra cultura empresarial se basa en la fiabilidad, que se refleja tanto en nuestras palabras como en nuestros actos hacia los clientes, empleados, proveedores y socios. Mantenemos una comunicación abierta y honesta con todas las partes interesadas, ya sean clientes, empleados, proveedores o socios. Concedemos gran importancia a un planteamiento sostenible y actuamos siempre de acuerdo con nuestros valores fundamentales.

Calidad

Nuestra filosofía empresarial se caracteriza por un estándar exigente de la calidad, que se refleja tanto en nuestros productos como en nuestras actividades. La concienciación de la calidad y la amplia e interna integración vertical constituyen la base para la alta calidad de nuestra maquinaria.

Globalidad

Aunque operemos a escala mundial, nos consideramos ante todo una empresa con una identidad tanto alemana como también europea. Nuestra internacionalidad se refleja en nuestras operaciones globales, que se caracterizan por agencias y asociaciones en todo el mundo.

Empleados

1

Nuestros empleados constatan la base de nuestro éxito y contamos con equipos altamente formados y motivados. Creamos puestos de trabajo gratificantes y estables con una remuneración adecuada, mientras que nuestra comunicación abierta marca a nuestra empresa.

Nuestros Valores

